

TDB[®] -paket "Utland"

TDB[®] -package
"Abroad"

Rese och TuristDataBasen, TDB[®]
Swedish Travel and TouristDataBase, TDB[®]

Rese och TuristDataBasen, TDB[®]

Årligen genomförs 24 000 intervjuer för TDB med personer i åldern 0-74 år bosatta i Sverige. Vi frågar om deras resor och detta har gjorts sedan 1989. Detta medför stora möjligheter att se det svenska resandets förändringar över en tidsserie samt även bilda sig en uppfattning om våra framtida resor.

I TDB fångas allt resande upp, affärsresor, fritidsresor, övernattningsresor och dagsresor, i Sverige och utomlands. En mängd olika frågor ställs beträffande resan som gjorts, från bokningstillfället till hemkomsten, transportmedel, boende, syfte, konsumtion, osv samt ett flertal demografiska frågor.

Idag finns mer än 400 000 dokumenterade resor i TDB.

TDB[®] -paket "Utland"

TDB[®] -paket "Utland" ger omfattande data om resandet till ett specifikt land, av både fritids- som affärsresandet. Tidsperioden för landet bör anpassas efter resandet till landet, normalt används ett kalenderår.

En jämförelse med det totala resandet utomlands ingår i grundpaketet och önskas jämförelse mot ett eller två länder kan detta göras som tillägg.

Följande data ingår:

- Resor per hemregion
- Resor per ressyfte, fritidsresor
- Resor per ressyfte, arbetsresor
- Resor per resmånad
- Resor per huvudsakligt transportmedel
- Resor per boendeform
- Resor per antal nätter
- Kön och ålder på resenärer
- Inkomst för resenärer
- Bostadsform för resenärer
- Hushållsstorlek för resenärer
- Utlägg

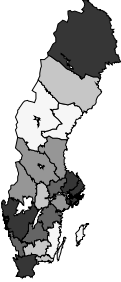




Redovisningen av data är i form av diagram och kartor i MS PowerPoint, tabeller i MS Excel samt kommentarer av de mest intressanta resultaten.

Pris, SEK:

Grundpaket	26.500
Grundpaket + 1 land	32.000
Grundpaket + 2 länder	37.000
exkl. moms	

Resurs finns till förfogande för djupare analyser av materialet.

Kontaktperson: Hans Remvig
Telefon: 08-555 410 32 eller 070-542 35 60
E-mail: hr@resursab.se

	<p>HEMREGION Varifrån kommer dina besökare?</p> <p>Fördelat på de olika restyperna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ fritidsresenärer som övernattar ♦ fritidsresenärer dagsbesökare ♦ arbets-/tjänsteresenärer som övernattar ♦ arbets-/tjänsteresenärer dagsbesökare
	<p>FRITID - SYFTE Vad gör din besökare när hon kommer till dig?</p> <p>46 olika syften, varje besökare har möjlighet att uppge sex syften för sitt besök.</p> <p>För att fånga upp olika varianter av besök, finns det olika former av syften. Detta kan vara att uppleva, delta, aktiv och besöka (se, höra). Fordelat på övernattnings- och dagsresor.</p>
	<p>ARBETE SYFTE Vad gör din besökare när hon kommer till dig?</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 sju olika syften finns för en arbets/tjänsteresa. 4 konferens, kongress, kurs, seminarie 4 besök eller deltagit på mäsas eller utställning 4 studiebesök 4 vanligt arbete förlagt till annan ort 4 tjänsteresa till annan arbetsplats\filial\annat kontor <u>utanför</u> det egna företaget\organisationen 4 tjänsteresa till annan arbetsplats\filial\annat kontor <u>inom</u> det egna företaget\organisationen 4 incentiv eller belöningsresa <p>Fördelat på övernattnings- och dagsresor.</p>
	<p>RESMÅNAD I vilken månad eller period kommer dina besökare?</p> <p>Fördelat per månad och de fyra restyperna.</p>
	<p>TRANSPORTMEDEL Hur transporterar dina besökare sig när de kommer till dig?</p> <p>Vi har 18 olika transportsätt att välja mellan.</p>

	<p>BOENDE Hur bor dina besökare när de kommer till dig?</p> <p>Vi har 18 olika boende typer att välja mellan.</p>
<p>En natts resa Week-end resa Kort vecka Vecko resa</p>	<p>NÄTTER Hur länge stannar dina besökare?</p>
	<p>KÖN OCH ÅLDER Är det män eller kvinnor som besöker dig och vilken åldersgrupp tillhör de?</p>
	<p>HUSHÅLLSINKOMST Vad tjänar dina besökare?</p>
	<p>RESEARRANGEMANG Bokade din besökare sin resa i förväg? Hur bokade hon sin resa? via researrangör via resebyrå direkt med flygbolag, rederi, hotell osv</p>
	<p>RESOR PER HUSHÅLLSSTORLEK Hur många personer ifrån hushållet är med på resan?</p>
	<p>UTLÄGG Hur mycket spenderar dina besökare?</p> <p>Uppdelning görs på:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 Fritidsresor 4 Arbets/tjänsteresor