



TDB[®] -paket "Svensk Region"

Rese och TuristDataBasen, TDB[®]

Rese och TuristDataBasen, TDB[®]

Årligen genomförs 24 000 intervjuer för TDB med personer i åldern 0-74 år bosatta i Sverige. Vi frågar om deras resor och detta har gjorts sedan 1989. Detta medför stora möjligheter att se det svenska resandets förändringar över en tidsserie samt även bilda sig en uppfattning om våra framtida resor.

I TDB fångas allt resande upp, affärsresor, fritidsresor, övernattningsresor och dagsresor, i Sverige och utomlands. En mängd olika frågor ställs beträffande resan som gjorts, från bokningstillfället till hemkomsten, transportmedel, boende, syfte, konsumtion, osv samt ett flertal demografiska frågor.

Idag finns mer än 400 000 dokumenterade resor i TDB.

TDB[®] -paket "Svensk Region"

TDB[®] -paket "Svensk Region" ger omfattande data om resandet till en region, av både fritids- som affärsresandet. Regionen kan definieras som en eller flera kommuner/län. Tidsperioden för regionen bör anpassas efter resandet till regionen, normalt används ett kalenderår.

En jämförelse med det totala resandet i Sverige ingår i grundpaketet och önskas jämförelse mot en eller två regioner kan detta göras som tillägg.

Följande data ingår:

- Resor per hemregion
- Resor per ressyfte, fritidsresor
- Resor per ressyfte, arbetsresor
- Resor per resmånad
- Resor per huvudsakligt transportmedel
- Resor per boendeform
- Resor per antal nättre
- Kön och ålder på resenärer
- Inkomst för resenärer
- Bostadsform för resenärer
- Hushållsstorlek för resenärer
- Turistkronan

Redovisningen av data är i form av diagram och kartor i MS PowerPoint, tabeller i MS Excel samt kommentarer av de mest intressanta resultaten.

Pris, SEK:

Grundpaket	26.500
Grundpaket + 1 region	32.000
Grundpaket + 2 regioner	37.000
exkl. moms	

Resurs finns till förfogande för djupare analyser av materialet.

Kontaktperson: Hans Remvig
Telefon: 08-555 410 32 eller 070-542 35 60
E-mail: hr@resursab.se

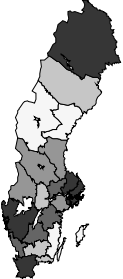




Referenser:

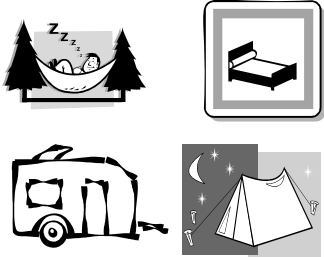





Alf Westerdahl, Västerås & Co

Vi köpte TDB-paket för Västerås stad och några liknade kommuner i Sverige, för att få en bättre bild på besökaren ifrån Sverige. När vi jämfört och analyserat siffrorna har vi sedan kunnat använda detta i vår marknadsföring.

Jan Johansson, Snapphanerikets Turistförening i Osby

Som en liten kommun behövde vi få ett bättre grepp om turismen i vårt område. Med hjälp av TDB-paket har vi gjort en strategiplan för våra framtida satsningar.

	<p>HEMREGION Varifrån kommer dina besökare?</p> <p>Fördelat på de olika restyperna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ fritidsresenärer som övernattar ♦ fritidsresenärer dagsbesökare ♦ arbets-/tjänsteresenärer som övernattar ♦ arbets-/tjänsteresenärer dagsbesökare
	<p>FRITID - SYFTE Vad gör din besökare när hon kommer till dig?</p> <p>46 olika syften, varje besökare har möjlighet att uppge sex syften för sitt besök.</p> <p>För att fånga upp olika varianter av besök, finns det olika former av syften. Detta kan vara att uppleva, delta, aktiv och besöka (se, höra). Fordelat på övernattnings- och dagsresor.</p>
	<p>ARBETE SYFTE Vad gör din besökare när hon kommer till dig?</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ sju olika syften finns för en arbets/tjänsteresa. ♦ konferens, kongress, kurs, seminarie ♦ besök eller deltagit på mäsas eller utställning ♦ studiebesök ♦ vanligt arbete förlagt till annan ort ♦ tjänsteresa till annan arbetsplats\filial\annat kontor <u>utanför</u> det egna företaget\organisationen ♦ tjänsteresa till annan arbetsplats\filial\annat kontor <u>inom</u> det egna företaget\organisationen ♦ incentiv eller belöningsresa <p>Fördelat på övernattnings- och dagsresor.</p>
	<p>RESMÅNAD I vilken månad eller period kommer dina besökare?</p> <p>Fördelat per månad och de fyra restyperna.</p>
	<p>TRANSPORTMEDEL Hur transporterar dina besökare sig när de kommer till dig?</p> <p>Vi har 18 olika transportsätt att välja mellan.</p>

	<p>BOENDE Hur bor dina besökare när de kommer till dig?</p> <p>Vi har 18 olika boende typer att välja mellan.</p>
<p>En natts resa Week-end resa Kort vecka Vecko resa</p>	<p>NÄTTER Hur länge stannar dina besökare?</p>
	<p>KÖN OCH ÅLDER Är det män eller kvinnor som besöker dig och vilken åldersgrupp tillhör de?</p>
	<p>HUSHÅLLSINKOMST Vad tjänar dina besökare?</p>
	<p>BOSTADSFORM Hur bor dina besökare hemma?</p>
	<p>RESOR PER HUSHÅLLSSTORLEK Hur många personer ifrån hushållet är med på resan?</p>
	<p>TURISTKRONAN Hur spenderar dina besökare sina pengar?</p> <p>Uppdelning görs på 7 olika konton: Transport Boende Livsmedel Restaurang Aktiviteter Shopping Konferens</p> <p>Fördelat på olika boendeformer, övernattnings- och dagsresor.</p>